

DOSSIER DE DEMANDE DE SUBVENTION

NOTE DESCRIPTIVE

NOM DE LA COLLECTIVITÉ : Communauté de l'Auxerrois

INTITULE DE L'OPÉRATION : Mise en place d'une signalétique touristique du patrimoine dans l'Auxerrois

CAUSES ET CONTEXTE :

La stratégie de développement touristique de l'Auxerrois pour la période 2021-2031 accorde une place centrale à la valorisation du patrimoine local. En mettant en lumière les sites historiques, elle vise à sensibiliser les visiteurs à l'histoire et aux spécificités des lieux emblématiques, tant à Auxerre que dans l'ensemble des communes de l'agglomération.

Par ailleurs, le territoire de l'Auxerrois détient le label « Villes et Pays d'Art et d'Histoire » depuis 2020. Le projet culturel de ce label associe dans sa démarche tous les éléments patrimonial, architectural, urbain et mobilier qui contribuent à l'identité du territoire.

L'Office de Tourisme de l'Auxerrois en Bourgogne et le service d'animation du label « Villes et Pays d'Art et d'Histoire » de la Communauté de l'Auxerrois ont travaillé conjointement sur ce projet de signalétique touristique.

DESCRIPTIF DE L'OPÉRATION ET OBJECTIFS :

Le projet poursuit deux objectifs principaux. D'une part, il vise à renforcer l'identité culturelle du territoire auxerrois en adoptant une charte graphique commune, celle du label Pays d'art et d'histoire. D'autre part, il ambitionne d'améliorer l'expérience touristique en offrant une information claire et accessible sur chaque site d'intérêt, y compris ceux qui ne sont pas ouverts au public.

Le projet se décline en deux actions principales.

- La première concerne la conception graphique, l'acquisition et l'installation du mobilier de signalétique : 35 totems retraçant l'histoire des communes, 3 tables de lecture, ainsi que 49 panneaux sur les monuments, dont 6 sous forme de pupitres.
- La seconde porte sur le développement d'un outil conversationnel multilingue (6 langues), généré par intelligence artificielle. Accessible via un QR code apposé sur les panneaux, cet outil permettra aux visiteurs d'interagir avec un personnage historique, Germain l'Auxerrois, pour en apprendre davantage sur chaque lieu.

Les panneaux seront accessibles au plus grand nombre, y compris aux personnes à mobilité réduite et malvoyantes, grâce à l'introduction de l'IA qui fournira non seulement une information supplémentaire via un outil conversationnel mais également une lecture vocale disponible en plusieurs langues.

Par ailleurs, le projet vise à réduire au maximum son empreinte écologique par l'installation d'un mobilier durable et éco-responsable, qui ne sera pas obsolète si les informations changent mais mis à jour via QR code et l'outil conversationnel lié à l'intelligence artificielle.

73% des touristes pratiquent la balade lors de leur arrivée dans une ville moyenne. La mise en place d'un dispositif complet de signalétique touristique du patrimoine auxerrois vise à répondre de manière simple et efficace à la demande des visiteurs d'obtenir une information multilingue et à jour sur l'histoire des monuments qu'ils rencontrent. A Auxerre, la ville centre, un dispositif de jalonnement piéton sera également ajouté sur la partie haute des totems, permettant ainsi aux visiteurs de connaître la distance à pied vers les sites à visiter.

Une utilisation accrue des technologies, des QR codes renvoyant vers plus de contenu et l'outil conversationnel géré par l'IA renforcent une expérience interactive et multilingue.

La mise en place de ces panneaux de signalétique touristique contribuera à renforcer l'attractivité du territoire tout en respectant les valeurs de développement durable et d'inclusivité. Ces actions s'inscrivent dans une stratégie globale visant à positionner la communauté d'agglomération auxerroise comme une destination incontournable pour les amateurs de patrimoine et de culture.



communauté
de l'auxerrois

DIRECTION INGÉNIERIE
ÉVALUATION DES POLITIQUES
PUBLIQUES

Ce projet s'inscrit dans un dispositif complet de facilitation du parcours client via l'édition de parcours de visite, la diffusion de l'information touristique, la mise en place de signalétique du patrimoine et le balisage de randonnées.

TOTEM HISTOIRE PAR COMMUNE



TABLE DE LECTURE POINT D'INTERET MAJEUR



PANNEAU SUR MONUMENT



Figure 1 Exemples de visuel pour les totems et les panneaux